

Geld sparen dank «Oil of Emmental»

Aktualisiert am 04.11.2008

Mit der Nutzung einheimischer Energie 160 Millionen Franken sparen - das ist das Ziel der Kampagne «Oil of Emmental». Die Energie für Wärme, Elektrizität und Mobilität soll lokal und möglichst umweltschonend produziert werden.

Allein aus dem Emmental fließen jährlich rund 160 Millionen Franken an lokaler Kaufkraft für Heizöl, Gas und Treibstoff ins Ausland ab, legten die Initianten der Kampagne rund um den Solarpionier und Grossrat Josef Jenni am Dienstag in Affoltern i.E. dar. Die Abhängigkeit von den Erdölstaaten müsse reduziert werden.

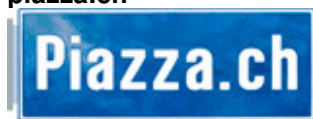
Gleichzeitig könnten die **Umwelt** geschont und lokale Arbeitsplätze geschaffen werden. Die Verknappung der konventionellen Energieträger zeige, wie aktuell und nötig «Oil of Emmental» sei, heisst es in den Unterlagen.

Im Emmental könne mit der direkten Sonnenenergienutzung ein grosser Teil der **Energie** unmittelbar bereitgestellt werden, sind die Initianten überzeugt. Zudem wachse ständig so viel Holz nach, dass es eigentlich zum Beheizen der ganzen Region reichen würde.

Bei konsequenter und effizienter Anwendung von Energiespartechnik sei der Erfolg von «Oil of Emmental» nicht nur denkbar, sondern praktisch umsetzbar, halten die Initianten fest. (/sda)

Erstellt: 04.11.2008, 15:29 Uhr

Werbung
piazza.ch



Für Kleinanzeigen das Grösste.

Werbung

Homegate.ch

X homegate.ch

Werbung

alpha.ch



Werbung



Abadia Vegas Tempranillo
VdT Castilla y León
Bodegas Avelino Vegas
9.80 CHF
Werbung
jobwinner.ch



Die Schweizer Stellenplattform

© Tamedia AG